

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Batasan Penelitian	6
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Teoritis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2. Teori Legitimasi	10
2.3. Teori Sinyal	11
2.4. <i>Risk and Return</i>	11
2.5. Harga Saham	13
2.6. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	15
2.7. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	16
2.8. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	18
2.9. <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO)	20
2.10. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.11. Penelitian Sebelumnya	23
2.12. Hubungan Antar Variabel	26
2.13. Hipotesis	32
2.14. Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Riset	34
3.2. Jenis Penelitian	34
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4. Jenis dan Sumber Data	38

3.4.1. Jenis Data	38
3.4.2. Sumber Data	38
3.5. Unit Analisis	39
3.6. Definisi Oprasional Variabel	39
3.6.1. Variabel Dependen (Y)	39
3.6.2. Variabel Independen (X)	40
3.7. Teknik Analisis Data	44
3.7.1. Analisis Deskriptif	45
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	45
3.7.2.1. Uji Normalitas	45
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	46
3.7.2.4. Uji Heterokedastisitas	47
3.7.3. Analisis Linear Regresi Berganda	48
3.7.4. Uji Hipotesis	49
3.7.4.1. Uji F	49
3.7.4.2. Uji t	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Statistik Deskriptif	52
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	57
4.1.2.1. Uji Normalitas	57
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas	59
4.1.2.3. Uji Autokorelasi	61
4.1.2.4. Uji Heterokedastisitas	62
4.1.3. Uji Hipotesis	63
4.1.3.1. Uji Bersama-sama (Uji-F)	63
4.1.3.2. Uji Parsial (Uji-t)	64
4.1.4. Pesamaan Regresi Linier Berganda	67
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.2.1. EPS, DER, PBV, TATO & CSR terhadap Harga Saham ...	69
4.2.2. EPS terhadap Harga Saham	70
4.2.3. DER terhadap Harga Saham	71
4.2.4. PBV terhadap Harga Saham	72
4.2.5. TATO terhadap Harga Saham	73
4.2.6. CSR terhadap Harga Saham	74
4.3. Temuan Penelitian	75
4.4. Keterbatasan Penelitian	76
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	78
5.3. Implikasi Manajerial	80

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Sektor-sektor saham penopang perherakan IHSG	1
Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1. Populasi Penelitian	35
Tabel 3.2. Sampel Penelitian	37
Tabel 3.3. Devinisi Oprasional Variabel	44
Tabel 4.1. Sampel Penelitian	51
Tabel 4.2. Hasil Analisis Deskriptif	53
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolomogrof-Smirnov	59
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.6. Hasil Uji F	64
Tabel 4.7. Hasil Uji t	65
Tabel 4.8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pergerakan IHSG per tahun	2
Gambar 2.1. Model Penelitian	33
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4.2. Hasil Uji Heterokedastisitas	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Pergerakan Rata-rata Harga Saham ITMG 3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator CSR Berdasarkan GRI versi 3.1	84
Lampiran 2. Data Olahan SPSS	89
Lampiran 3. Data Perhitungan EPS	92
Lampiran 4. Data Perhitungan DER	95
Lampiran 5. Data Perhitungan PBV	98
Lampiran 6. Data Perhitungan TATO	101
Lampiran 7. Data Perhitungan CSR	104
Lampiran 8. Data Perhitungan Harga Saham	107
Lampiran 9. Hasil Olahan SPSS	112